



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
KURUMSAL KİMLİK TANITIMI



İTÜ'nün mevcut tarihsel, kültürel özelliklerine, kuruluş amacına ve vizyonuna uygun Dünya Üniversitesi standartlarındaki kurumsal kimlik çalışması 3 aşamalı bir süreç sonucunda tamamlanmıştır.

İlk aşamada arı amblemi korunarak, onu saran elips ve kavis üzerinde yer alan İstanbul Teknik Üniversitesi yazısının modifikasyonu ve renk testleri yapılmış, kurumsal yazışmalarda kullanılacak yazı karakteri belirlenmiştir.

Bu kararların ardından renk sistemleri, logo kullanım esasları, antetli grubu gibi kimliğin temel esaslarını oluşturan kısım tamamlanmıştır.

Üçüncü aşamada ise kurumsal kimlik bir kurumsal doku ile desteklenmiştir. Bu kurumsal doku, petek temel formunun 6 eşit parçaya ayrılması yolu ile sonsuz biçimde tekrar edebilecek bir esasa dayandırılmıştır. Bu yapı içindeki üçgen ve petek biçimleri özgürce birleştirilerek çok sayıda birbiriyle benzeşen ama öte yandan da apayrı formlar elde edilmesi mümkündür.

Rektörlük ve Fakültelerin kullanım alanlarındaki ayrıştırma gerekliliği göz önüne alınarak bu doku paralel iki renk disiplini ile çözümlenmiştir.

► TEMEL VERİLER

► İTÜ LOGOSU VE AMBLEMİ İLİŞKİSİ

İstanbul Teknik Üniversitesi Logosu amblemi ile birlikte tek renk olarak kullanılır.



İTÜ



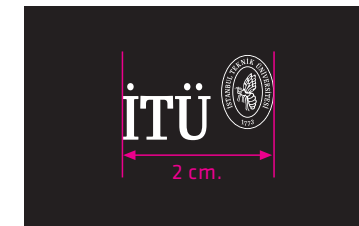
İTÜ



► TEMEL VERİLER

► LOGO SİYAH BEYAZ KULLANIM

İTÜ logosu eni 2 cm'den küçük olacak şekilde kullanılamaz.



► TEMEL VERİLER

► LOGO ZEMİNLİ VE ZEMİNSİZ KULLANIM

İstanbul Teknik Üniversitesi Logosu amblemi ile birlikte tek renk olarak kullanılır.
Rektörlük temel renkleri Pantone 295 ve Pantone 872 ofset altın yaldızdır.

İTÜ



İTÜ



İTÜ



İTÜ



► TEMEL VERİLER

► LOGO ZEMİNLİ VE ZEMİNSİZ KULLANIM

İTÜ logosu okunurluğunu tehlikeye atacak zemin ve tonlarda kullanılamaz. Hiçbir biçimde deforme edilemez. Amblem ve yazı ilişkisi değiştirilemez.

Amblemin yeri değiştirelemez. İTÜ yazısı amblemsiz kullanılamaz. Amblem deforme edilemez. İçindeki yazı tipinde

değişiklik yapılamaz. Arı değiştirilemez. Görsel üzerinde yer alan kullanımlarda logonun okunurluğu tehlikeye atılmamalıdır.



DOĞRU

YANLIŞ



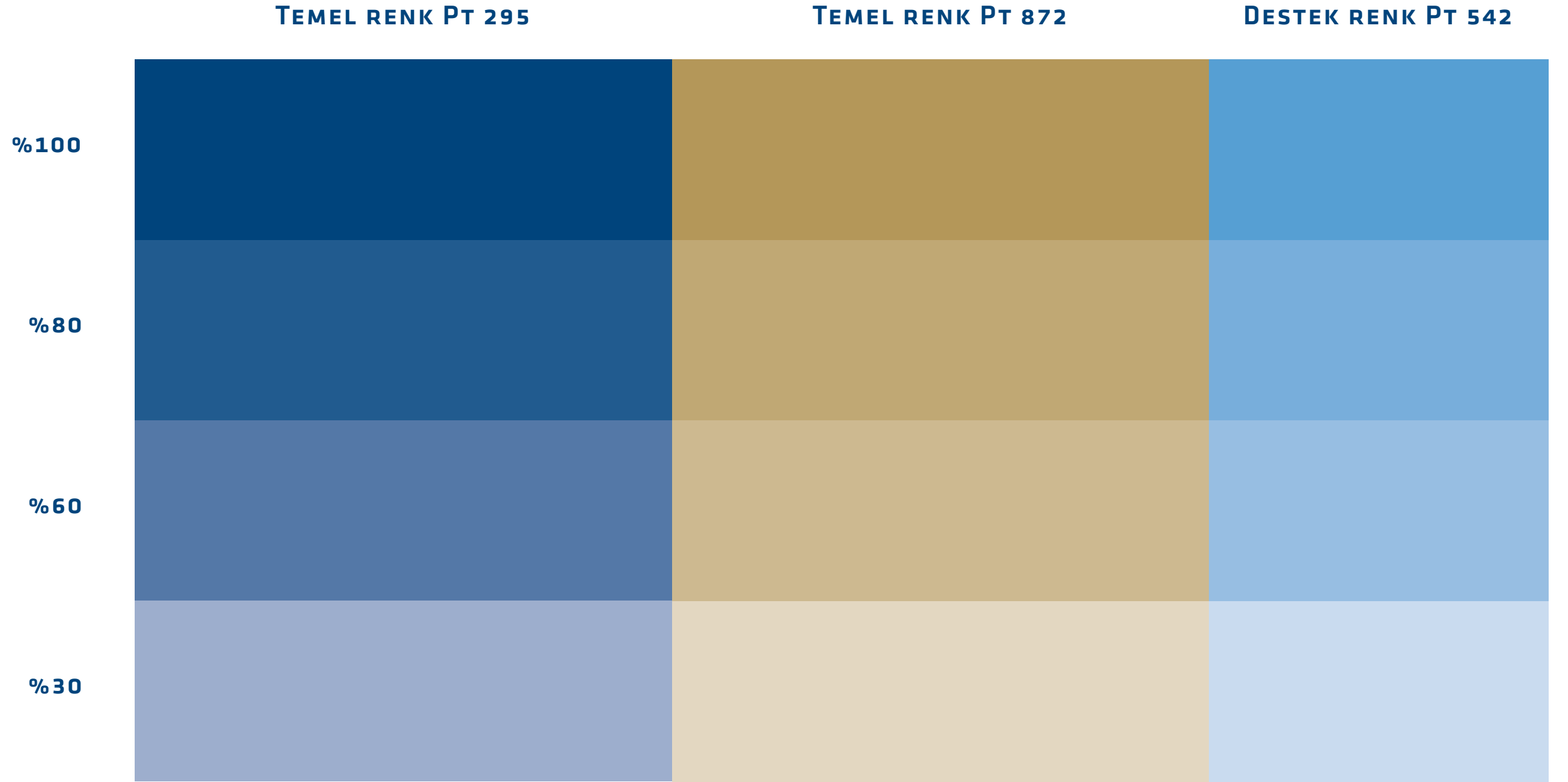
► TEMEL VERİLER

► TEMEL RENK DEĞERLERİ

Kurumsal renklerin kimlik üzerinde yer alacak değerleri %100, %80, %60 ve %30'dur. Bu değerler dışında değerler kullanılamaz.

Rektörlük iletişim ve tasarım çalışmalarında Pantone 295 ve 872, fakültereye dair iletişim ve tasarım çalışmalarında ise Pantone 295 ve

542 kullanılacaktır. Bu renkler aşağıdaki değerleri ile uygulanmalıdır.



İTÜ kurumsal renkleri Pantone 295, 872 ve 542'dir. Farklı mecralarda kullanımları için gerekli renk sistemlerine dair kodlamalar kullanılmalıdır.

295+872 eşlemesi Rektörlük basılı işlerinde
295+542 eşlemesi Fakülteler basılı işlerinde
kullanılır.



		PARLAK KAĞIT	MAT KAĞIT	ELEKTRONİK ORTAM	MİMARİ
TEMEL RENK	Spot PANTONE 295 C	Spot PANTONE 295 C	Spot PANTONE 295 U	HTML WEB 002855	RAL 5003
		CMYK 100C 69M 8Y 54K	CMYK 99C 51M 8Y 36K	RGB 0R 40G 85B	3M FOLYO 100-003 ORACAL FOLYO 050
TEMEL RENK	Spot PANTONE 872 C	Spot PANTONE 872 C	Spot PANTONE 872 U	HTML WEB 97804f	RAL 1036
		CMYK 40C 44M 78Y 10K	CMYK 40C 44M 78Y 10K	RGB 151R 128G 79B	3M FOLYO 100-54 ORACAL FOLYO 091
DESTEK RENK	Spot PANTONE 542 C	Spot PANTONE 542 C	Spot PANTONE 542 U	HTML WEB 7BAFD4	RAL 5012
		CMYK 60C 19M 1Y 4K	CMYK 57C 14M 7Y 3K	RGB 123R 175G 212B	3M FOLYO 100-543 ORACAL FOLYO 056



abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
.,?!*(/)_%:
1234567890

RePublic Bold Condensed

abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
.,?!*(/)_%:
1234567890

RePublic Regular Condensed

abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
.,?!*(/)_%:
1234567890

RePublic Regular

abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
.,?!(/)_%:*
1234567890

RePublic Regular Italic